

NAJWIĘKSZE KONIECPOLSKIE ZAKŁADY

nych.

Konieczpolskie Zakłady Płyt Pilśniowych, firma z ponad pięćdziesięcioletnią tradycją i jednocześnie największa firma w naszym regionie ponownie dynamicznie się rozwija. W dokonującej się restrukturyzacji firmy duży udział miała amerykańska firma konsultingowa Impac, która doradzała m.in. takim potentatom jak McDonald's czy Pilkington. Istotą przeprowadzonego przez Impac w 2004 roku projektu było wprowadzenie na wszystkich szczeblach zarządzania metod i procedur, mających za zadanie uzyskanie jak najlepszej organizacji i wydajności produkcji przy jednoczesnym obniżeniu kosztów. W ostatnich latach zainstalowano szereg urządzeń produkcyjnych i technologicznych, w pełni zautomatyzowanych i sterowanych mikroprocesorami. Stopniowo modernizowane i rozbudowywane są kolejne wydziały firmy, w tym dział konfekcjonowania mający udział w produkcji najbardziej przetworzonych i zaawansowanych produktów. Produkty KZPP, co zresztą jest ich wielką zaletą, są produkowane na bazie całkowicie naturalnych surowców. Charakteryzują się klasą higieny E1, potwierdzaną cyklicznie badaniami i atestami zarówno Państwowego Zakładu Higieny w Warszawie jak i Instytutu Technologii Drewna w Poznaniu. Zakład produkuje w szerokim asortymencie zarówno płyty twarde HARDKON mające zastosowanie w przemyśle meblarskim, zabawkarskim, środkach transportu, logistyce; płyty porowate SOFTKON; impregnowane IZOKON, oraz bloki izolacyjne THERMO BLOCKS, znajdujące coraz szersze zastosowanie w budownictwie. Coraz większą popularnością i zaufaniem klientów cieszą się podpodłogowe płyty pilśniowe FINE FLOOR i IZOPLUS. Za produkcję płyt FINE FLOOR (wcześniejsza nazwa SILENT FLOOR) firma została w 2003 r. nagrodzona Medalem Europejskim przyznany przez elitarny Business Centre Club. Płyty Fine Floor i Izoplus stosowane są jako termoizolacyjny i dźwiękochłonny podkład pod panele i podłogi typu pływającego, z powodzeniem wypierają obecnie z rynku sztuczne pianki, jak również mogą zastąpić wylewki samopoziomujące. Stosując je, podłogi w naszych mieszkaniach mogą być cieplejsze, cichsze, a przez to bardziej komfortowe. Firma stale zwiększa swój udział

w rynku zarówno krajowym jak i zagranicznym. Przyczynia się do tego sprawnie działający system sprzedażowo-dystrybucyjny, firma posiada swoich przedstawicieli handlowych zarówno na terenie kraju jak i przedstawicieli obsługujących rynki zagraniczne. Obecnie należy już do liderów na polskim rynku płyt podpodłogowych, skutecznie wypierając z niego swojego największego konkurenta Steico Czarnków. Odzwierciedleniem jakości produkowanych przez KZPP wyrobów jest stale rosnące zapotrzebowanie na rynku, zarówno polskim jak i na rynkach zagranicznych. Bardzo dynamicznie rozwija się eksport, firma eksportuje swoje produkty zarówno do krajów europejskich (Niemcy, Anglia, Holandia, Belgia, Włochy), jak również azjatyckich i afrykańskich (Nigeria). Mając na uwadze zwiększenie wydajności i poprawę jakości produktów Zakład zakupił pilarkę formatową, produkcji włoskiej firmy GIBEN o wartości 220 000Eur. KZPP „Konieczpol” Spółka Akcyjna kładzie również nacisk na nowatorskie podejście do tradycyjnej produkcji ekologicznych płyt pilśniowych, czego dowodem jest projekt realizowany wspólnie z Ośrodkiem Badawczo Rozwojowym Przemysłu Płyt Drewnopochodnych w Czarnej Wodzie i współfinansowany ze środków Ministerstwa Edukacji i Nauki. W związku z deficytem drewna Zakład w dalszym ciągu importuje surowiec z Czech i Słowacji, co w konsekwencji zaskutkowało dwuletnią pracą inżynierów nad przeprowadzeniem prób do wytwarzania masy w oparciu o słomę. Próby laboratoryjne jak również produkcyjne uzasadniają celowość stosowania słomy w produkcji płyt pilśniowych metoda mokrą. Obecnie instalacja do wytwarzania masy w oparciu o słomę jest na ukończeniu, a przewidywany rozruch planowany jest jeszcze w tym roku. Zastosowanie tego produktu pozwoli w dużej mierze ograniczyć niedobór surowca drzewnego, jak również obniżyć koszt wytwarzania masy.

W celu poprawy transportu wewnątrzzakładowego zakupiono również nowe wózki widłowe z napędem

gazowym. Wiele środków wydano również na poprawę estetyki i wyglądu zewnętrznego Zakładu, m.in. portiernia główna zyskała nowy wygląd, zbudowano parking, jak również wykonano wiele prac wewnątrzzakładowych.

Zwiększający się z miesiąca na miesiąc portfel zamówień wymusza konieczność przeprowadzania kolejnych modernizacji i rozbudowy wydziałów produkcyjnych. Firma istotną wagę przywiązuje do ochrony środowiska, prowadzi politykę proekologiczną. Do produkcji swoich produktów wykorzystuje głównie drewno pochodzące z trzebieży leśnych i odpadów tartacznych. Potwierdzeniem prawidłowego, bez szkód w przyrodzie pozysku surowca, jest otrzymany w 2000 r. certyfikat FSC Forest Stewardship Council. Prężnie rozwijające się służby marketingowe stawiają sobie za cel, aby w niedalekiej przyszłości Konieczpolskie Zakłady stały się liderem nie tylko na polskim rynku płyt podpodłogowych, ale również były jednym z głównych graczy na rynkach europejskich. Stopniowo wprowadzane są i rozwijane nowe marki produktowe, zmieniają się opakowania i etykiety. Firma stale udoskonala standardy obsługi, tak aby sprostać oczekiwaniom nawet najbardziej wymagających klientów. Firma zmieniła swój image, ma już nowe logo, funkcjonuje również nowa strona internetowa. KZPP SA, firma która jeszcze niedawno przeżywała poważny kryzys finansowy, obecnie wkracza w okres bardzo intensywnego rozwoju. Może być wzorem dla innych polskich przedsiębiorstw, borykających się z trudnościami i nie mogącymi odnaleźć się w niełatwej obecnie polskiej rzeczywistości.

